

# HOW CAN SOCIAL INNOVATION DRIVE THE CHANGE ROMANIA NEEDS?

Connecting our Innovators to a Global Network of  
Solutions.

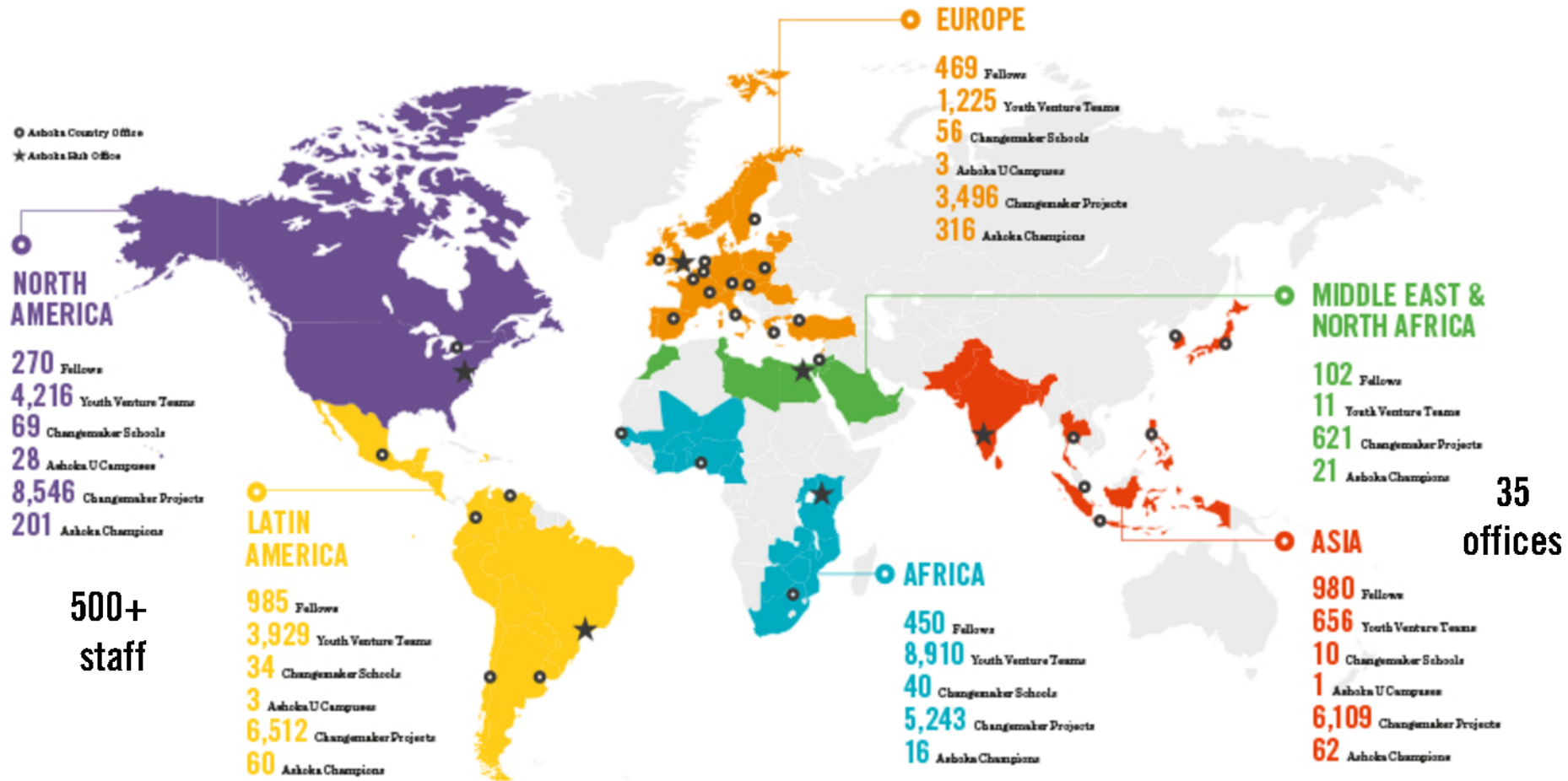
Ciprian Stanescu  
Partnerships Manager, Ashoka Romania  
Foreign Investors Summit 2017



**IN BRIEF,  
ASHOKA CREATES  
NETWORKS OF  
SOCIAL INNOVATORS  
TO TACKLE THE WORLD'S  
MOST PRESSING  
PROBLEMS.**



# FIRST AND LARGEST GLOBAL ORGANISATION SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION



FELLOWS  
BY IMPACT SECTOR



17%  
CIVIC PARTICIPATION



20%  
ECONOMIC DEVELOPMENT



17%  
EDUCATION



12%  
ENVIRONMENT



16%  
HUMAN RIGHTS



18%  
HEALTH

## 3500 FELLOWS. PRESENCE IN 93 COUNTRIES

# **HOW WE FIND SOCIAL ENTRE- PRENEURS**

**IT TAKES TIME AND  
EFFORT FOR THE WORLD**

**TO MEET A NEW SOCIAL  
ENTREPRENEUR**

# DIVING FOR PEARLS



# CINE ESTE UN **ANTREPRENOR SOCIAL** ASHOKA FELLOW?

Ashoka Fellows sunt exemple pentru alții, atrag și capacitează alți actori și construiesc mecanisme care cultivă spiritul antreprenorial pentru schimbare socială în rândul comunității.



**O IDEE NOUĂ**



**IMPACT SOCIAL**



**CREATIVITATE**



**SPIRIT ANTREPRENORIAL**



**FIBRA ETICA**

# CUM ÎI SUSTINEM PE ASHOKA FELLOWS



**IDENTITATE SI  
RECUNOASTERE**



**BURSA 3 ANI**



**KNOW-HOW**



**LOCALIZER**



**GLOBALIZER**



**ARTICOLE  
IN MEDIA**



**SPEECH-URI  
& TALKS**



**VIZIBILITATE IN  
EVENIMENTE**



**COMUNITATE**



**ACCES LA FINANTARI**

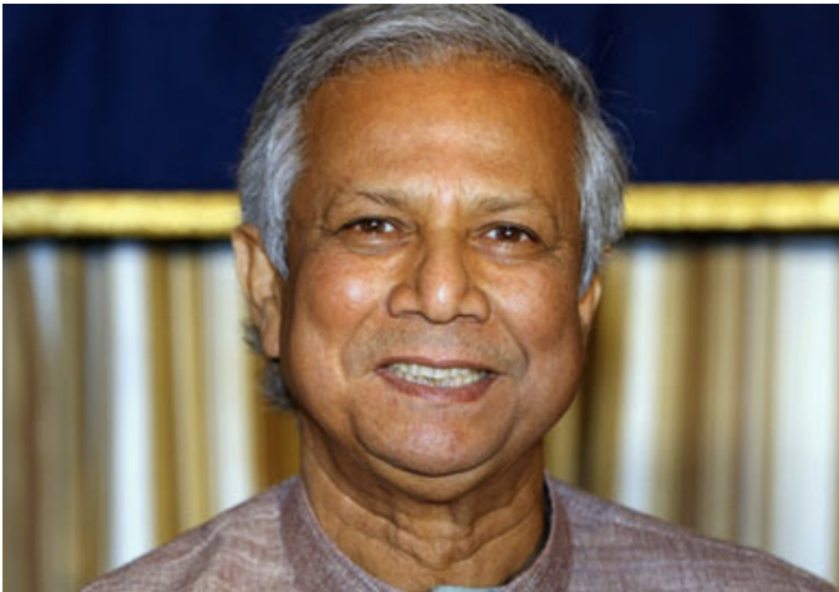
**“ANTREPRENORII SOCIALI NU SE MULȚUMESC DOAR SĂ  
OFERE UN PEȘTE SAU SĂ ÎNVEȚE PE CINEVA SĂ  
PESCUIASCĂ. EI NU SE VOR ODIHNI PÂNĂ CÂND NU VOR  
FI REVOLUȚIONAT INDUSTRIA PEȘTELUI.”**

Bill Drayton, fondator Ashoka



# MUHAMMAD YUNUS

GRAMEEN & NOBEL PEACE PRIZE



# JIMMY WALES

WIKIPEDIA



# FRANK HOFFMAN

## DISCOVERING HANDS

ASHOKA FELLOW SINCE 2010



**WENDY KOP**

**TEACH FOR AMERICA**

**ASHOKA FELLOW SINCE 2008**



# ...SI IN ROMANIA?

1. DEZVOLTAREA UNUI ECOSISTEM FAVORABIL INOVATIEI SOCIALE IN ROMANIA

2. SUSTINEREA ANTREPRENORILOR SOCIALI DE TOP SA GENEREZE SCHIMBARI SISTEMICE

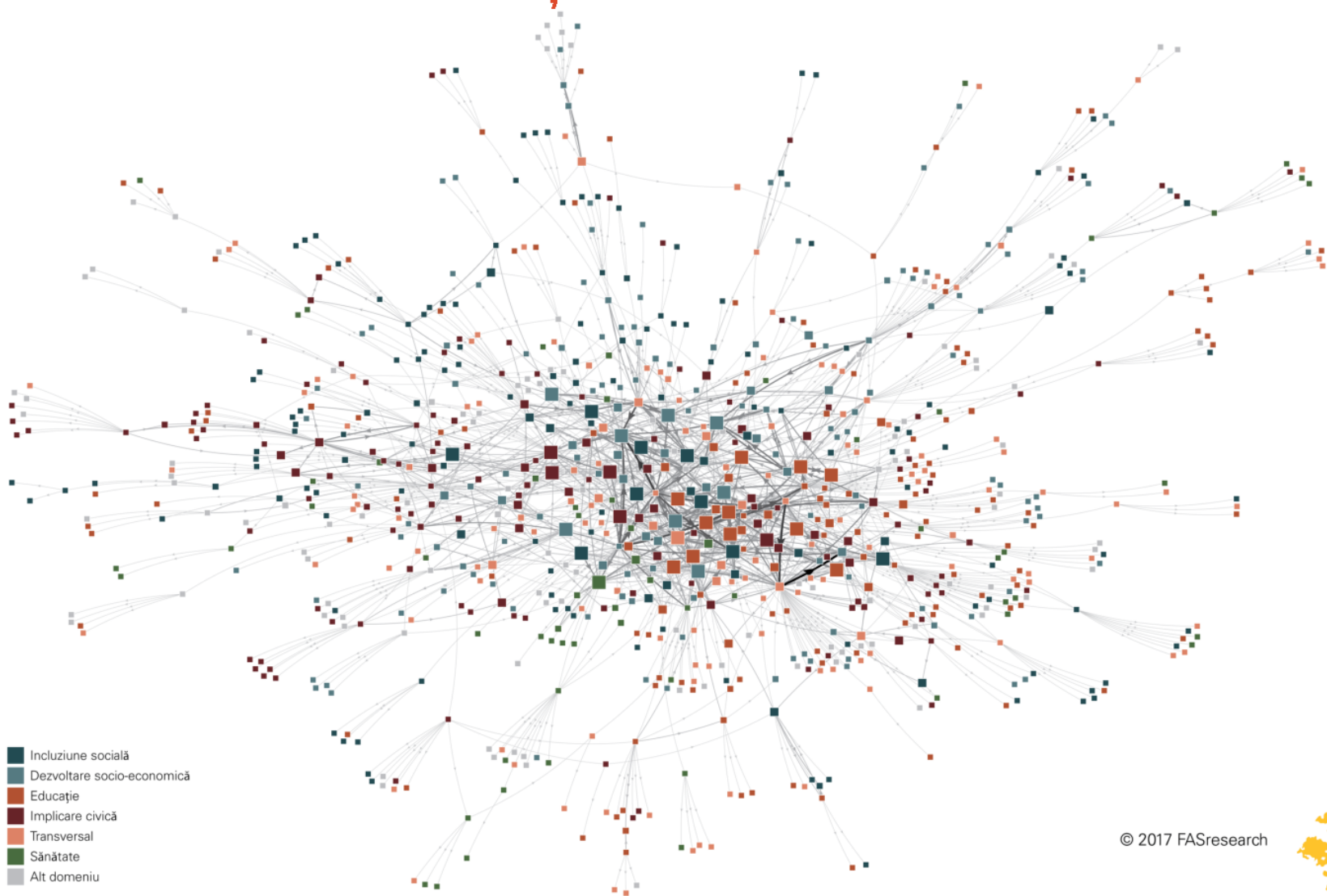
3. TRANSFERUL UNOR SOLUTII INTERNATIONALE DE MARE IMPACT IN ROMANIA



Cu sprijinul partenerilor noștri de lansare



# HARTA INOVATORILOR SOCIALI DIN ROMÂNIA ȘI A SUSȚINĂTORILOR LOR



© 2017 FASresearch

**FAS** from networks to strategy  
research



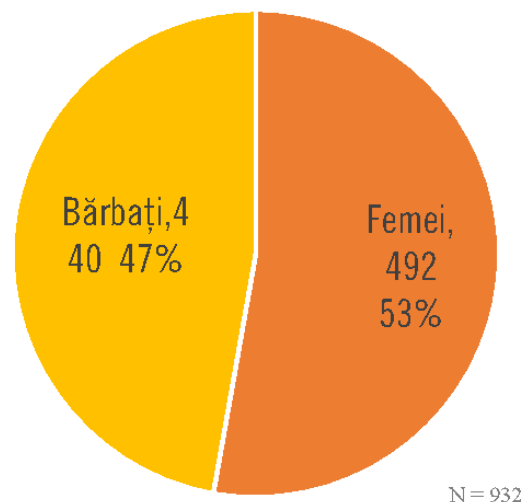
# NUMERE CHEIE / BULGĂRELE DE ZĂPADĂ

Persoane contactate	248
Interviuri realizate	202
Rata de răspuns	81,5%
Persoane nominalizate*	932
Instituții nominalizate*	704
Persoane pe harta vizuală	929
Nominalizări	1.580
Număr de nominalizări pe interviu	7,9

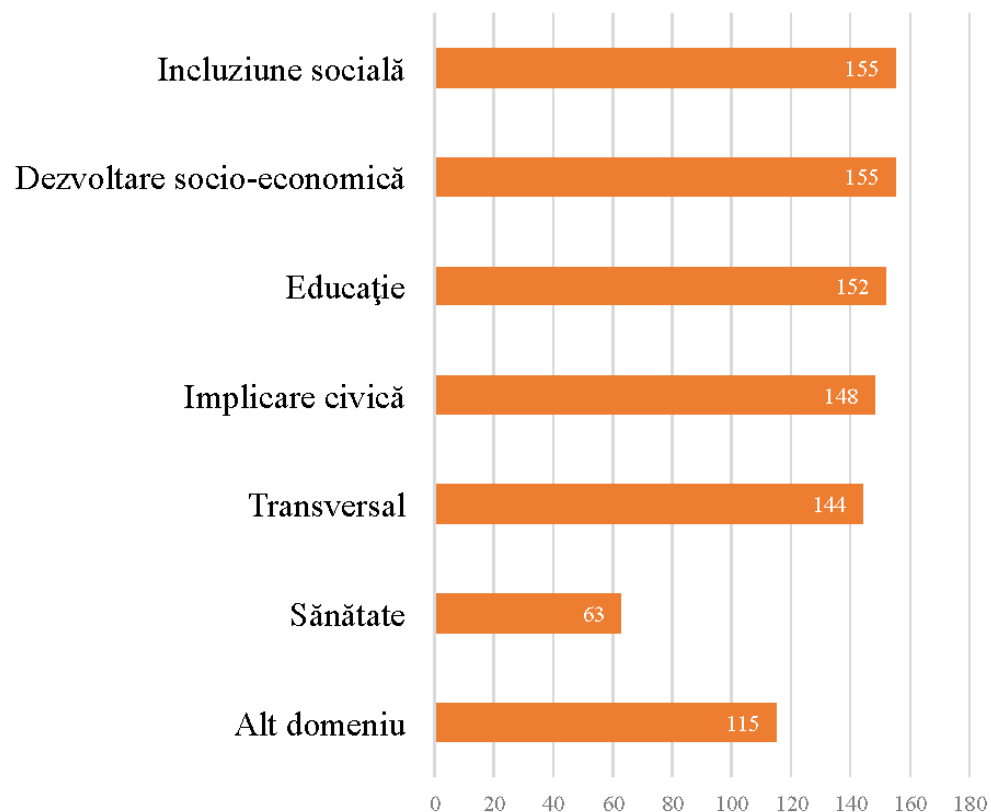
\*inclusiv 47 puncte de pornire



## DISTRIBUȚIE PE GEN



## DISTRIBUȚIE PE SECTOARE

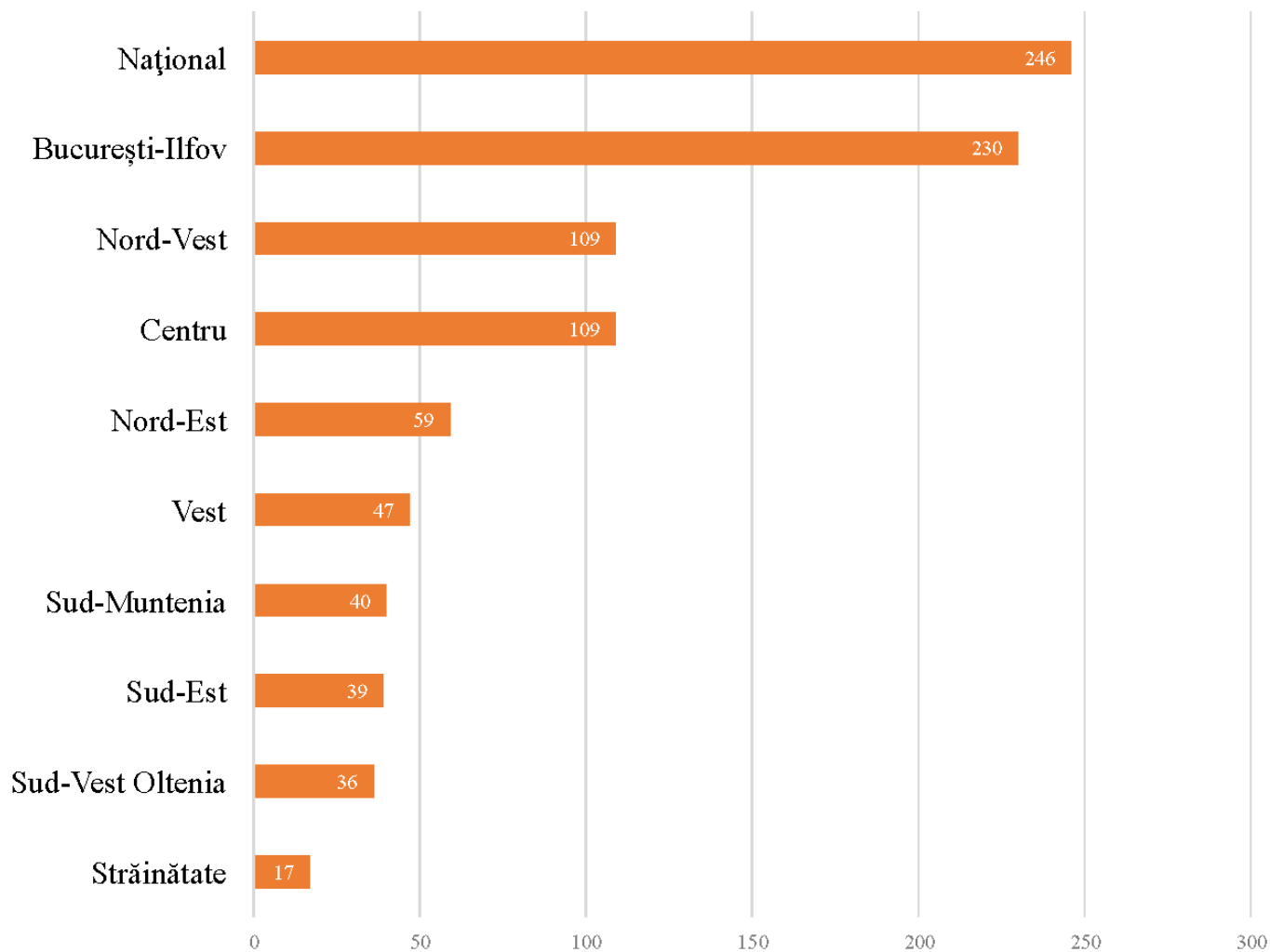


\* Dezvoltare socio-economică – include turism și agricultură

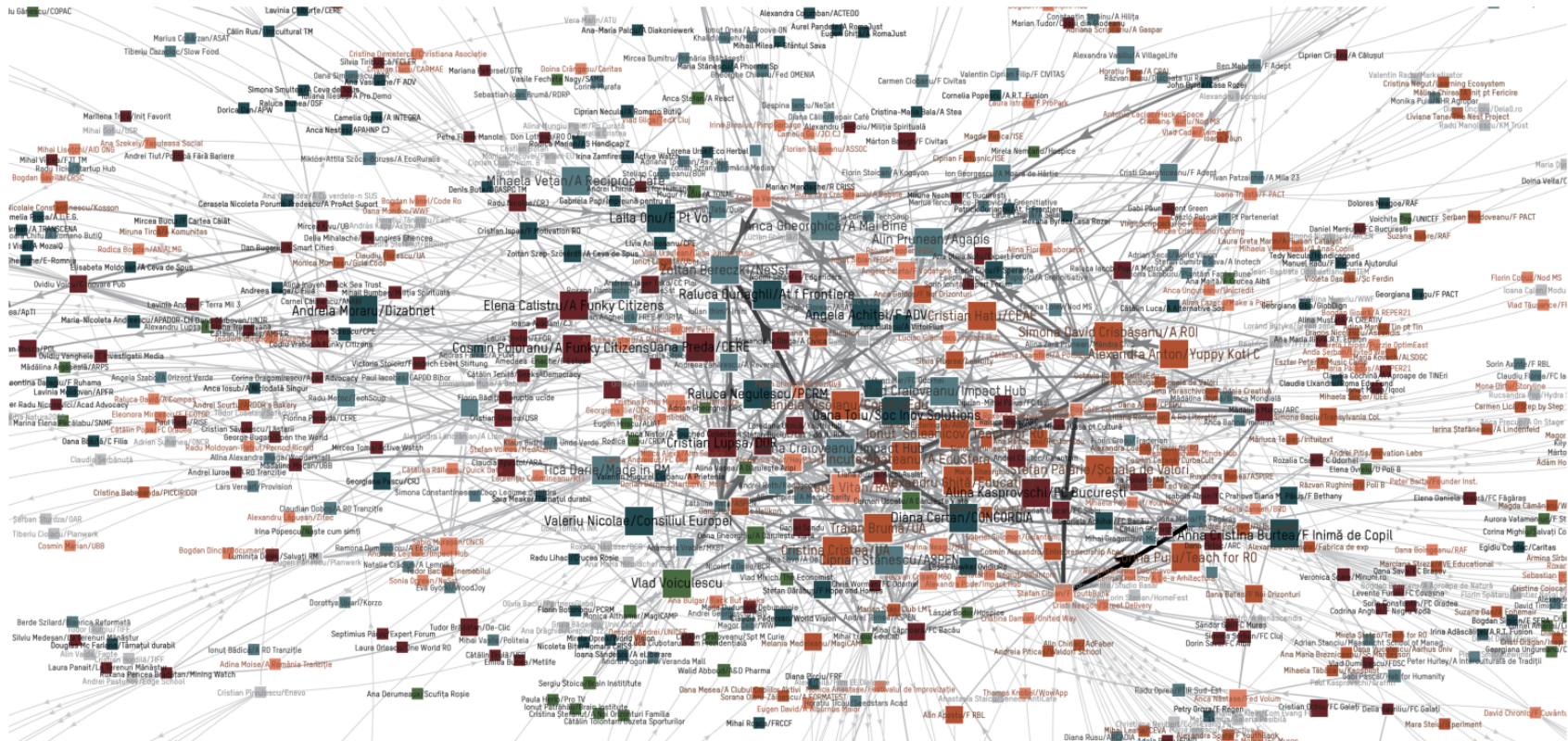
\*\* Alt domeniu – include energie, mediu, obiceiuri și patrimoniu

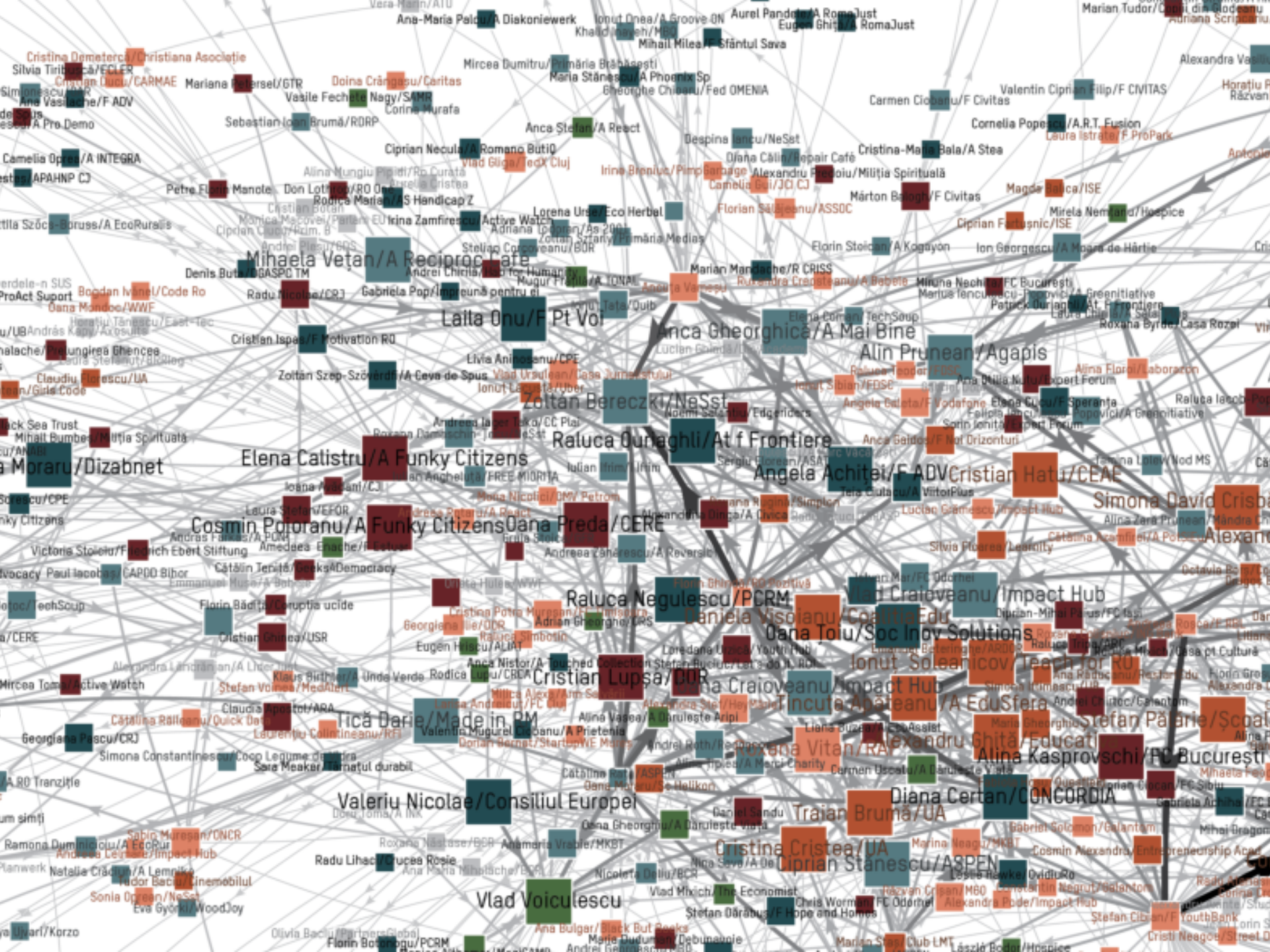


# REGIUNI ȘI NUMĂR DE PERSOANE NOMINALIZATE

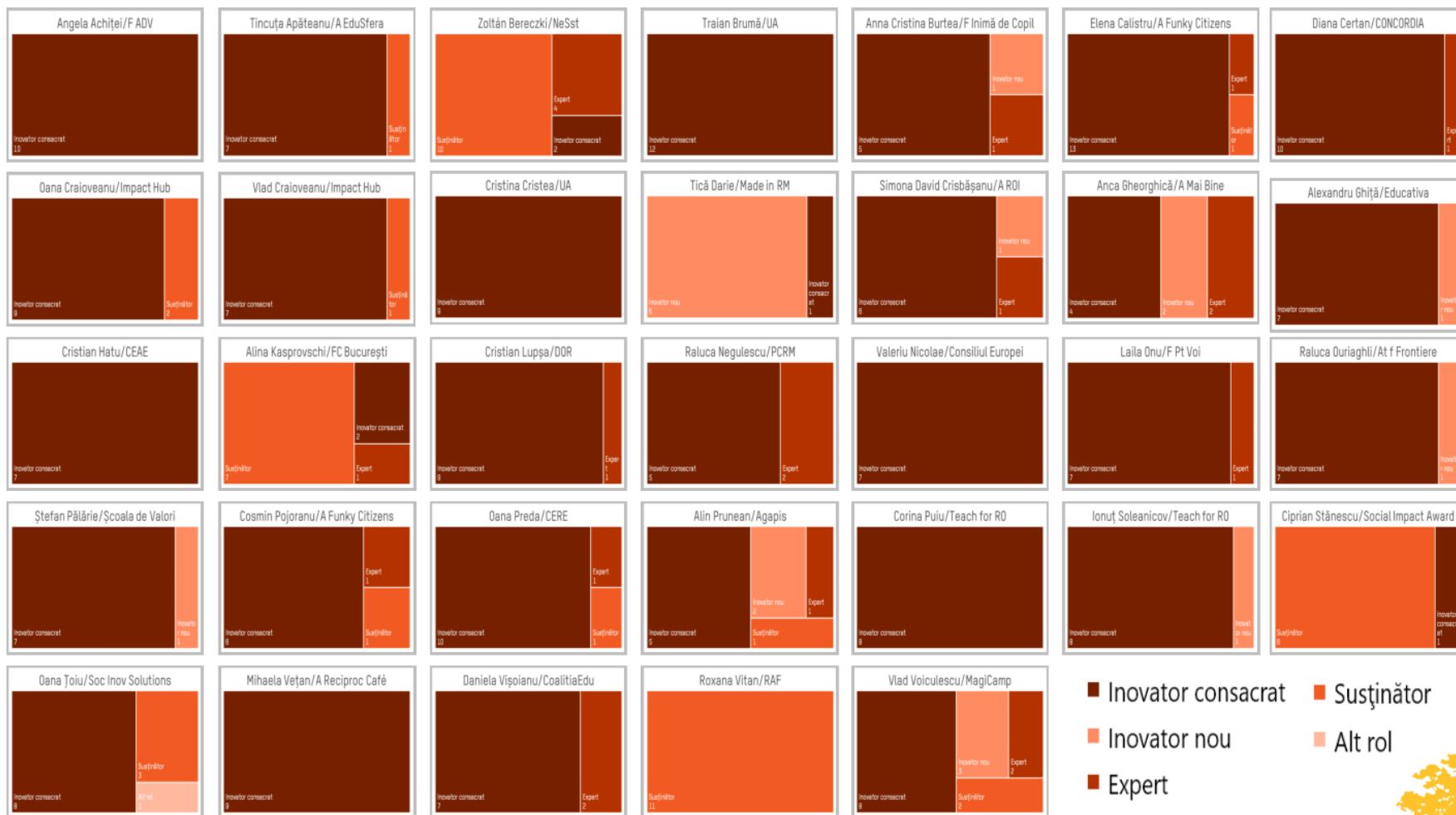


# NUCLEUL HĂRȚII INOVATORILOR SOCIALE





# TOP CEI MAI NOMINALIZAȚI INOVATORI SOCIALI ȘI SUSȚINĂTORI (ordine alfabetică)

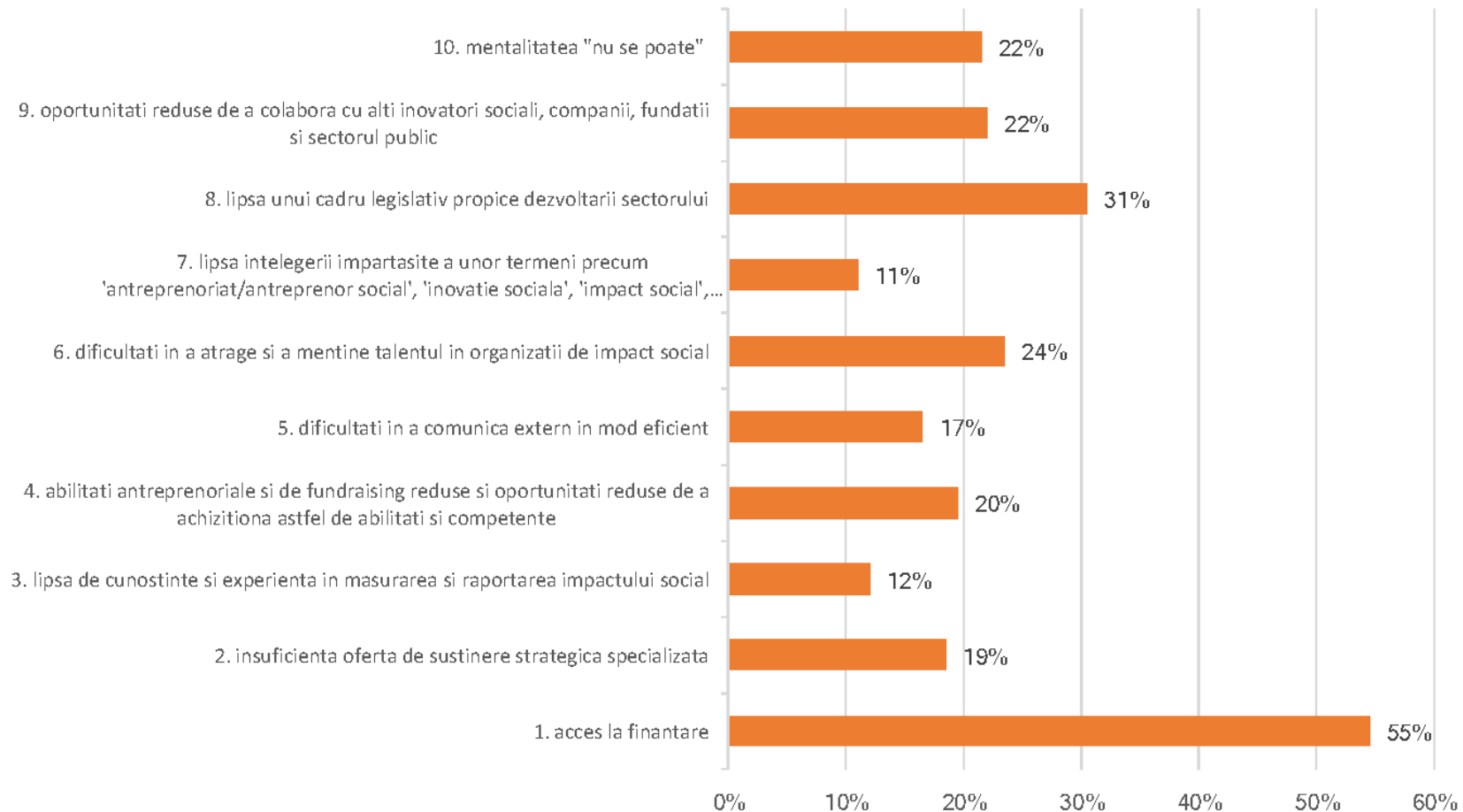


- Inovator consacrat
- Sustținător
- Inovator nou
- Alt rol
- Expert



# PROVOCĂRI ȘI BARIERE ÎN CALEA INOVATORILOR SOCIALI

## CARE SUNT CELE MAI SEMNIFICATIVE BARIERE CU CARE SE CONFRUNTA INOVATORII SOCIALI ÎN ROMANIA?



# CONCLUZII

- Rețeaua este **dens conectată** și prezintă un **nucleu bine definit**
- Există o conectivitate puternică între inovatorii sociali din România și un număr mare de relații între diferite sectoare – **rețeaua este puternică și diversă în același timp**. Fac excepție sectoarele: incluziunea socială, educația și sănătatea care apar relativ izolate în cadrul hărții.
- Procentul de femei este surprinzător de ridicat, chiar și în interiorul nucleului.



# **SOCIAL IMPACT EXPLAINED**

### 3. IMPACT

We pay attention to whether and how the life situation of target groups have actually improved – in one or more geographic locations.

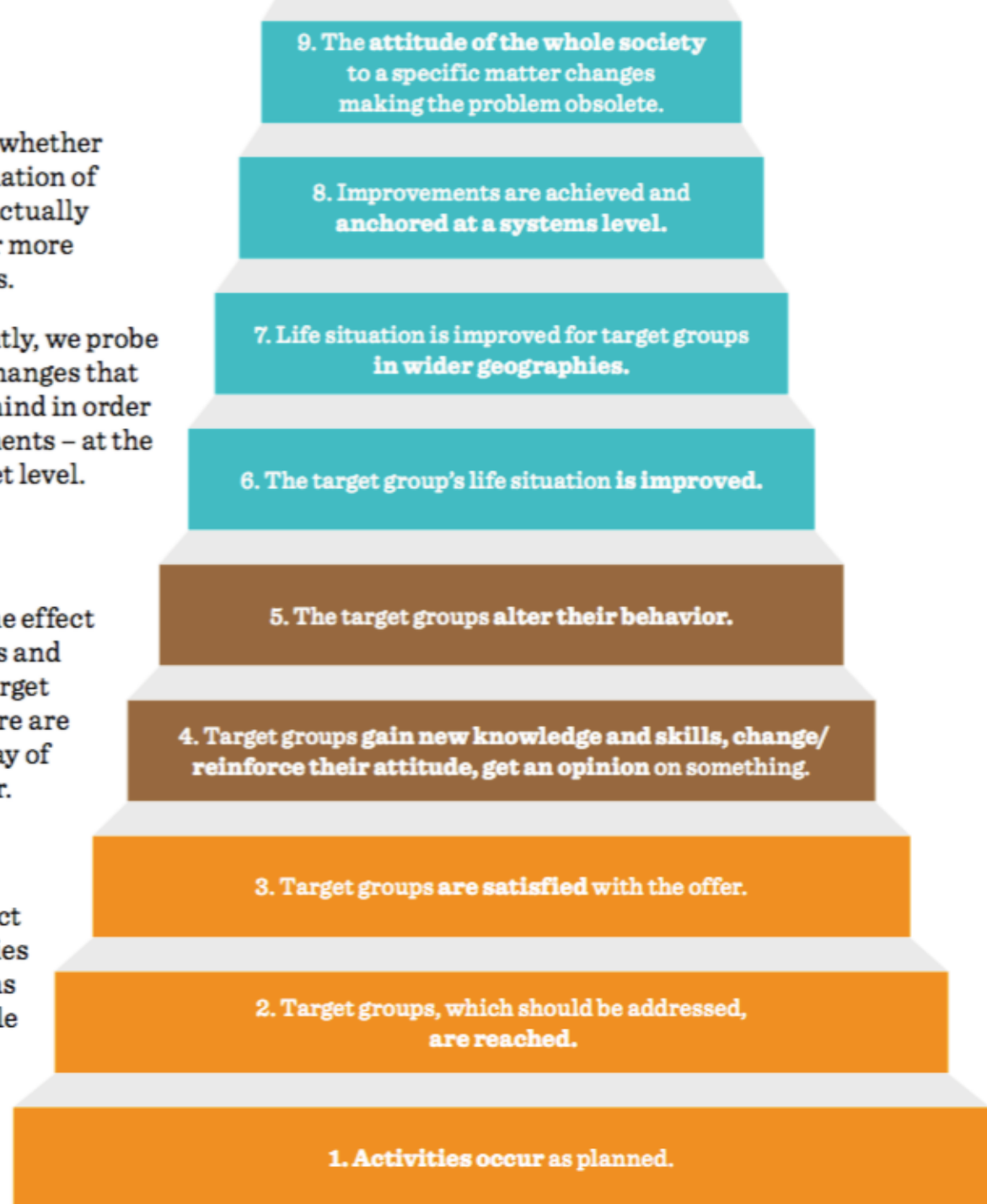
And, most importantly, we probe to understand the changes that a candidate has in mind in order to anchor improvements – at the systems and mindset level.

### 2. OUTCOMES

We look closely at the effect these direct services and activities have on target groups: whether there are changes in skills, way of thinking or behavior.

### 1. OUTPUTS

We observe the direct services and activities a candidate performs and how many people are reached.



**LET'S FIND  
MORE PEARLS  
TOGETHER!**

**DO YOU KNOW A LEADING SOCIAL INNOVATOR  
CHANGING THE WORLD?**

**RECOMMEND & SUPPORT A CANDIDATE AS AN  
ASHOKA FELLOW!**



# CONTACT

**Ciprian Stanescu**  
**Partnerships Manager**  
**Ashoka Romania**

**[cstanescu@ashoka.org](mailto:cstanescu@ashoka.org)**

